فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	النموذج الأساسي لعناصر نظام المعلومات التسويقية	23
02	أهداف المؤسسات	65
03	خطوات تقييم الأداء التسويقي	69